

# エステサロン開業

## すぐに使えるチェックリスト

開業準備に必要なものを網羅的に整理した実用ツール

Produced by LAESSE Creavia  
<https://laessecreavia.com/>

# このチェックリストの使い方

このチェックリストは、エステサロンの開業準備に必要なものを「共通で必要なもの」と「運営方法によって変わるもの」に分けて整理しています。

全項目を揃える必要はありません。ご自身のサロンの方針に合わせて、必要な項目にチェックを入れながら準備を進めてください。

各項目の優先度は「必須」「高」「中」の3段階で表記しています。まずは「必須」の項目から揃えていくのがおすすめです。

## 1. 届出・手続き関連

開業届や届出は、忘れると後から面倒になるものが多いです。早めに確認しておきましょう。

<input type="checkbox"/>	項目	内容・備考	優先度
<input type="checkbox"/>	開業届の提出	税務署に提出。開業日から1ヶ月以内	必須
<input type="checkbox"/>	青色申告承認申請	開業日から2ヶ月以内。最大65万円の控除	必須
<input type="checkbox"/>	保健所への届出確認	自治体により美容所登録が必要な場合あり	必須
<input type="checkbox"/>	賠償責任保険の加入	施術トラブルへの備え。年1~3万円程度	高
<input type="checkbox"/>	事業用銀行口座の開設	個人口座と分けると確定申告がラク	高
<input type="checkbox"/>	クレジットカード決済の申込	審査に2~4週間かかるため早めに	高

## 2. 施術設備

施術の基盤となる設備です。サロンのコンセプトやメニューに合わせて選びましょう。

<input type="checkbox"/>	項目	内容・備考	優先度
<input type="checkbox"/>	施術ベッド	高さ調節できるものが便利。幅は65cm以上推奨	必須
<input type="checkbox"/>	ワゴン（サイドテーブル）	化粧品・タオル・道具を置く。キャスター付き	必須
<input type="checkbox"/>	スツール（施術者用椅子）	高さ調節可能なもの。キャスター付き	必須
<input type="checkbox"/>	ミラー（鏡）	お客様がビフォーアフターを確認できるサイズ	必須
<input type="checkbox"/>	ホットキャビネット	蒸しタオル用。小型で十分	必須
<input type="checkbox"/>	フェイシャルスチーマー	フェイシャルメニューがある場合	高
<input type="checkbox"/>	マグニファイニングランプ	肌状態を確認する拡大鏡付きライト	中
<input type="checkbox"/>	ベッドカバー・シーツ	洗い替え含めて3~5セット	必須
<input type="checkbox"/>	ブランケット・膝掛け	お客様の体温調整用	高

## 3. タオル・リネン類

<input type="checkbox"/>	項目	内容・備考	優先度
<input type="checkbox"/>	フェイスタオル	1日の施術人数×3枚+予備。白が清潔感◎	必須
<input type="checkbox"/>	バスタオル	ボディメニューがある場合は多めに	必須
<input type="checkbox"/>	ペーパータオル・ペーパーシーツ	使い捨てで衛生的。コスト計算も忘れずに	必須
<input type="checkbox"/>	ガウン・ラップ	お客様用の着替え。使い捨て or 布タイプ	高

<input type="checkbox"/>	ヘアバンド・ヘアターバン	施術中の髪をまとめる。使い捨てが便利	必須
--------------------------	--------------	--------------------	----

#### 4. 化粧品・施術商材

施術用と物販用は分けて考えましょう。開業時から物販の土台を作っておくと、後から追加するよりスムーズです。

##### 施術用（業務用）

<input type="checkbox"/>	項目	内容・備考	優先度
<input type="checkbox"/>	クレンジング	施術の最初のステップ。肌に優しいものを	必須
<input type="checkbox"/>	洗顔料	泡立ちの良さと洗浄力のバランス	必須
<input type="checkbox"/>	化粧水・ローション	導入・保湿の土台。業務用大容量があると◎	必須
<input type="checkbox"/>	美容液・セラム	メニューの差別化ポイントになる	必須
<input type="checkbox"/>	乳液・ミルクローション	油分バランスの調整	高
<input type="checkbox"/>	クリーム	仕上げの保湿・保護	必須
<input type="checkbox"/>	パック・マスク	スペシャルケアとして満足度向上	高
<input type="checkbox"/>	マッサージジェル・オイル	フェイシャル・ボディのマッサージ用	高

##### 物販用（店販用）

<input type="checkbox"/>	項目	内容・備考	優先度
<input type="checkbox"/>	ホームケア化粧品（2～3品）	施術で使った商品のホームケア版が提案しやすい	高
<input type="checkbox"/>	ディスプレイ用什器・POP	商品を見やすく並べるための棚やカード	中
<input type="checkbox"/>	商品説明カード・リーフレット	お客様が自宅で見返せる資料	中

#### 5. 衛生・清掃用品

<input type="checkbox"/>	項目	内容・備考	優先度
<input type="checkbox"/>	手指消毒液	施術前後に使用。ポンプ式が便利	必須
<input type="checkbox"/>	器具消毒液・消毒容器	スパチュラ等の消毒用	必須
<input type="checkbox"/>	使い捨て手袋	施術内容に応じて	高
<input type="checkbox"/>	コットン・スポンジ	ふき取り・塗布用。大量に使うので多めに	必須
<input type="checkbox"/>	ゴミ箱（蓋付き）	施術スペース用とバックヤード用	必須
<input type="checkbox"/>	掃除道具一式	掃除機・モップ・雑巾・洗剤	必須
<input type="checkbox"/>	洗濯機・乾燥機	タオル類の洗濯用。乾燥機があると効率的	必須
<input type="checkbox"/>	洗濯洗剤・柔軟剤	サロン用は香りが強くないものが◎	必須

#### 6. 防災・救急用品

意外と忘れがちですが、お客様の安全を守るために必ず準備しておきましょう。

<input type="checkbox"/>	項目	内容・備考	優先度
<input type="checkbox"/>	救急セット	絆創膏・消毒液・ガーゼ・体温計など	必須
<input type="checkbox"/>	消火器	設置義務の有無を管轄消防署に確認	必須

<input type="checkbox"/>	避難経路の確認・掲示	テナントの場合は管理会社にも確認	高
--------------------------	------------	------------------	---

## 7. 受付・事務まわり

<input type="checkbox"/>	項目	内容・備考	優先度
<input type="checkbox"/>	カウンセリングシート	初回来店時に記入。紙 or タブレット	必須
<input type="checkbox"/>	同意書	施術内容・リスクの説明と同意取得	必須
<input type="checkbox"/>	プライバシーポリシー	個人情報の取り扱いルール。掲示 or 書面	必須
<input type="checkbox"/>	メニュー表	料金・施術時間・内容を明記	必須
<input type="checkbox"/>	ショップカード・名刺	お客様が持ち帰れるサイズ	必須
<input type="checkbox"/>	領収書・レシート	手書き or レジ発行	必須
<input type="checkbox"/>	筆記具・文房具	ボールペン・クリップボード・ファイル等	必須
<input type="checkbox"/>	カルテ保管用品	紙の場合：バインダー・ファイル。データの場合：バックアップ体制	必須
<input type="checkbox"/>	売上管理の仕組み	エクセル・会計ソフト・レジアプリ等	高
<input type="checkbox"/>	在庫管理の仕組み	化粧品・消耗品の発注タイミングを把握	高

## 8. 通信・端末

<input type="checkbox"/>	項目	内容・備考	優先度
<input type="checkbox"/>	Wi-Fi 環境	予約管理・決済・音楽に必須。安定した回線を	必須
<input type="checkbox"/>	スマートフォン	予約確認・SNS・連絡用	必須
<input type="checkbox"/>	タブレット	カウンセリング・カルテ・ビフォーアフター撮影	高
<input type="checkbox"/>	PC (パソコン)	売上管理・経理・ブログ更新等	高
<input type="checkbox"/>	プリンター	紙運用の場合。カルテ・同意書の印刷	中

## 9. 会計・決済

お客様の支払い方法は複数用意しておくのがベストです。キャッシュレス対応は早めに申請しましょう。

<input type="checkbox"/>	項目	内容・備考	優先度
<input type="checkbox"/>	釣銭の準備	開業日に必要。千円札・五百円玉を多めに	必須
<input type="checkbox"/>	現金保管 (金庫・レジ)	簡易レジでも可。締め作業のルールも決めておく	必須
<input type="checkbox"/>	クレジットカード決済端末	Square・Air ペイ等。審査に時間がかかる	高
<input type="checkbox"/>	QR コード決済	PayPay 等。QR 表示用のスタンドも	中
<input type="checkbox"/>	売上の記録ルール	現金・カード・QR の売上を混同しない仕組み	高

## 10. 予約・集客・連絡

<input type="checkbox"/>	項目	内容・備考	優先度
<input type="checkbox"/>	LINE 公式アカウント	予約受付・お客様との連絡・リピート促進	必須
<input type="checkbox"/>	予約システム	Web 予約を受け付ける場合。LINE 連携もあり	高

<input type="checkbox"/>	Google ビジネスプロフィール	「エステサロン+地域名」で検索される土台	必須
<input type="checkbox"/>	Instagram アカウント	ビフォーアフター・施術風景・サロンの雰囲気発信	高
<input type="checkbox"/>	ホームページ	メニュー・料金・アクセス・予約導線を掲載	高
<input type="checkbox"/>	電話番号の用意	固定電話 or 携帯。営業時間と応答ルールを決める	高
<input type="checkbox"/>	チラシ・フライヤー	近隣配布用。開業キャンペーン告知にも	中

## 11. 空間演出

お客様の満足度に直結する部分です。「また来たい」と思ってもらえる空間づくりを意識しましょう。

<input type="checkbox"/>	項目	内容・備考	優先度
<input type="checkbox"/>	BGM 用スピーカー	Bluetooth 対応。施術中の通知対策も	高
<input type="checkbox"/>	BGM 用端末（専用）	施術用スマホと分けるのが安心	中
<input type="checkbox"/>	照明（調光できるもの）	施術中は暗め、受付は明るめにできると◎	高
<input type="checkbox"/>	アロマ・ディフューザー	香りは記憶に残りやすい。強すぎない程度に	中
<input type="checkbox"/>	観葉植物・インテリア小物	清潔感と温かみのバランス	中
<input type="checkbox"/>	空調・温度管理	お客様が施術中に寒くならないよう注意	必須
<input type="checkbox"/>	スリッパ・ルームシューズ	お客様用。使い捨て or 消毒可能なもの	高

## 12. 看板・外装・入口まわり

お客様が迷わずサロンにたどり着けるかどうかは、意外と見落としがちなポイントです。

<input type="checkbox"/>	項目	内容・備考	優先度
<input type="checkbox"/>	看板・サインボード	サロン名・営業時間を表示。マンションの場合は規約確認	高
<input type="checkbox"/>	入口の案内表示	階数・部屋番号がわかる案内。自宅サロンは特に重要	高
<input type="checkbox"/>	ウェルカムボード	入口の雰囲気づくりに。季節で変えると新鮮	中
<input type="checkbox"/>	傘立て	雨の日対策。地味だが必要	中

## 化粧品・商材の仕入れ先をお探しの方へ

---

エステサロンの開業準備の中でも、化粧品や商材の仕入れ先選びは売上と利益に直結する重要な判断です。

**LAÉSSE Creavia** (ラエッセ クレアヴィア) は、ヒト幹細胞培養液をベースにしたサロン専売品ブランド「LAÉSSE」の正規代理店です。施術用の業務用ラインからホームケアの店販品まで、一つのブランドで揃うため、開業時から「施術+物販」の導線を一本化して始められます。

少量からの導入が可能で、商品研修や導入サポートも用意しています。さらに、MEO 対策・Google 広告運用・動画制作・LINE 構築など、集客やブランディングの支援まで対応しています。

商品ラインナップやサポート内容を知りたい方は

**LAÉSSE Creavia** 公式サイト : <https://laessecreavia.com/>

無料相談 : <https://laessecreavia.com/consultation/>

LINE 公式アカウント : <https://lin.ee/9CZBwso>

セミナー動画 (完全保存版) : <https://youtu.be/Un0vT8ucbwo>