

【サロンオーナー様向け】HPBサロンページ改善AI 使い方マニュアル

この度は「HPBサロンページ改善AI」をご利用いただきありがとうございます。

本AIは、ホットペッパービューティー（HPB）の掲載ページをより魅力的にするための文章・写真アドバイスを自動で提案するツールです。

1. 本AIでできること

機能	内容
クーポン文の作成・改善	文字数制限（名称36文字・説明文90文字）に対応した魅力的なクーポン文を3パターン提案
キャッチコピー・説明文の改善	トップページの第一印象を決める文章を改善・新規作成
写真・フォトギャラリーのアドバイス	予約につながる写真の選び方・構成方法をアドバイス

2. 基本的な使い方

AIのチャット画面に「やりたいこと」を入力するだけです。

入力例

クーポン文を新規作成したい場合

「光フォトフェイシャルのクーポンを作ってください。60分、8000円、シミ・くすみが気になる方向けです。」

既存クーポンを改善したい場合

「今のクーポン文を改善してください。」

クーポン名：全身脱毛（顔・VIO込み）1回 9800円

説明文：全身脱毛のコースです。最新の機械を使っているので痛みが少ないです。初めての方におすすめです。」

キャッチコピーを改善したい場合

写真について聞きたい場合

「フォトギャラリーに何の写真を入れればいいのか教えてください。」

3. より良い文章を作るためのコツ

AIにより精度の高い文章を作らせるには、以下の情報を一緒に伝えると効果的です。

- **ターゲット**（例：30代の働く女性、産後のお母さん、初めてエステに行く方）
- **メインの悩み**（例：毛穴の黒ずみ、肩こり、自己処理の面倒さ）
- **施術の工程**（例：クレンジング→ピーリング→導入→パック）
- **所要時間**（例：計60分）
- **アピールポイント**（例：地域初導入のマシン、完全個室、オフ無料）

4. HPBページ改善チェックリスト（売れているサロンがやっていること）

クーポン文の改善と合わせて、以下の項目も確認してみてください。

AIに「〇〇について改善したい」と伝えれば、それぞれの改善案も提案してもらえます。

■ クーポン

- クーポン名が36文字以内で「悩み＋ベネフィット＋施術内容」の形になっている
- 説明文が90文字以内で施術の流れ・時間・ベネフィットが入っている
- 「治る」「効果がある」などの断定表現を使っていない
- 人気メニュー・初回限定・お得なセットメニューのクーポンがある
- 季節やイベントに合わせたクーポンがある

■ トップページ（キャッチコピー・説明文）

- キャッチコピーが「誰の・どんな悩みを・どう解決するか」が伝わる内容になっている
- 「癒しのサロン」「丁寧な施術」など抽象的な言葉だけになっていない
- サロンの強み・こだわりが1～2行で具体的に書かれている
- ターゲットのお客様が「私のことだ」と感じられる言葉が入っている

■ トップ写真（看板写真）

- 「誰が見ても変化が分かる」ビフォーアフター写真が入っている
- ビフォーとアフターの条件（角度・明るさ・メイクの有無）が統一されている
- 来てほしいターゲット年代の写真を使っている
- 暗い写真・何が写っているか分からない写真を使っていない

■ フォトギャラリー

- 以下の5種類の写真がバランスよく揃っている
 - ビフォーアフター写真（最重要）
 - 施術別の仕上がり写真（メニューごとに何枚か）
 - 施術風景写真（丁寧さ・清潔感が伝わるもの）
 - 店内写真（清潔感・落ち着いた雰囲気）
 - メニュー比較写真（あれば強い）
- 写真のサイズ・向き・明るさ・色味が統一されている
- 同じ悩みカテゴリの写真がまとまって配置されている
- ワゴン・コード類・生活感のある物が写り込んでいない

5. 写真撮影の基本ルール

写真は「おしゃれ」より「分かりやすさ」と「安心感」が重要です。

ビフォーアフター写真を撮るときの注意点

- 角度・距離・明るさを前後で必ず統一する
- メイクの有無を前後で統一する（ビフォーメイクあり・アフターメイクなしはNG）
- 加工しすぎない（比較写真は特に補正を控えめに）

店内写真を撮るときの注意点

- 余計な物（ワゴン・コード・掲示物・荷物）は写さない
- 広く見せることより「整って見せること」を優先する
- 受付・施術スペースなど、見せたい要素を1枚ずつ絞って撮る

全写真共通のポイント

- 写真ごとに明るさ・色味・構図を統一する（バラバラだと「雑なサロン」に見える）
 - スマートフォンでも、光環境を整えれば十分きれいに撮れる
 - 自然光だけに頼ると時間帯で変わるため、照明環境を固定するのがおすすめ
-

6. ⚠️ ご利用上の注意事項（必ずお読みください）

① 必ず内容を確認・修正してください

AIが生成した文章は、そのまま何も見ずにコピー＆ペーストすることは避けてください。

サロンの実際の施術内容・方針・使用機器と相違がないか必ず確認し、微妙に違うと感じられる部分は適宜サロンに合わせて修正してご使用ください。

※本AIは魅力的な文章の「たたき台」を作るものであり、予約数の向上を完全に保証するものではありません。

② ChatGPT無料版の利用制限について

本AIは、ChatGPTの無料アカウントでもご利用いただけます。

ただし、無料版では**一定時間内のメッセージ送信回数に上限**が設けられています。

上限に達すると「制限に達しました」というメッセージが表示され、一定時間AIが使えなくなります。

【対策のおすすめ】

クーポンの見直しや新規作成を集中して行う「最初の1ヶ月」だけでも、ChatGPTの有料版（Plusプラン・月額約3,000円）へのご登録をおすすめします。制限を気にせず、納得いくまで何度でもAIとやり取りして最高のクーポン文を作成できます。